



LEITFADEN

2025/2026



Für DICH und DEIN Herzprojekt Beitrag
im multimedialen Advertorial - inklusive
Video-impulse

<https://herzprojekt-magazin.de>

DEN WANDEL DER ZEIT GESTALTEN DAS NEUE HERZBEWUSSTSEIN LEBEN!

Inspiration. Information. Transformation.

Speichere dir den LINK ZUM LEITFADEN am besten gleich auf deinem Rechner ab und drucke dir die Seiten aus - so hast du deinen 3-Monats-Begleiter immer im Blick und an deiner Seite.

Das Herz Projekt Magazin ist weit mehr als ein gewöhnliches Magazin – es ist **eine innovative Plattform für die Pionier :innen der Neuen Zeit**. Es ermöglicht, Herzensprojekte in einer nie dagewesenen multimedialen Form zu präsentieren: mit Artikeln, Bildergalerien, Audioinhalten, Vorstellungs-Videos und direkten Links zu Angeboten, Websites und Social-Media-Kanälen. Hier wird dein Herzensprojekt in einem multimedialen und liebevoll gestalteten Advertorial erlebbar und sichtbar.

Doch es bleibt nicht bei einer einmaligen Veröffentlichung. Über drei Monate hinweg bringe ich dein Projekt auf all unsere Kommunikationskanäle. Und damit nicht genug: gebe ich dir hier diesen digitalen Leitfaden an die Hand und zeige dir, wie du das Beste aus deiner Kampagne herausholen kannst. Mit kleinen, einfachen Schritten wie das Teilen von Beiträgen, das Nutzen von Bannern oder das Vernetzen mit anderen Teilnehmer:innen kannst du deine Reichweite maximieren.

Du und dein Herzensprojekt:

Mit deinem Advertorial kannst du Menschen nicht nur erreichen, sondern sie wirklich berühren. Gemeinsam gestalten wir den Wandel der Zeit und bringen ein neues Herzbewusstsein in die Welt – inspirierend, informierend und transformierend.

Was du erwarten kannst:

Einen Leitfaden mit wertvollen Infos und voller praxisnaher Tipps, um deine Werbematerialien erfolgreich einzusetzen – von Bannern und Postkarten bis hin zu Social Media Engagement. Ein aktives Netzwerk aus Teilnehmer :innen, das Synergien schafft und nachhaltige Kooperationen fördert.

1. Was ist ein Advertorial?
2. Herz Projekt Magazin digital im E-Paper und Print
3. Publishing Plattform Yumpu: Wie du das E-Paper für dich maximal und nachhaltig nutzen kannst
 - a) Inhaltsverzeichnis
 - b) Teilen und herunterladen
 - c) Blättern, swippen, scrollen
 - d) Einbetten mit dem html5 Code
 - e) QR-Code digital & print verbinden
4. Sharemagazines: Der digitale Lesezirkel
5. Herz Projekt Magazin ICON auf deinem Startbildschirm PC und Handy
6. Digitale Werbebanner
7. Postkarten einsetzen
8. WIR für DICH / ICH für DICH
9. DU für DICH
10. Verbinde dich: Synergien schaffen & Kontakte nutzen!
11. Masterclass mit Q & A Session
12. Kontakt über E-Mail und WhatsApp
13. Aufzeichnungen der Masterclass-Guppen Abende

1. EIN ADVERTORIAL – WAS IST DAS EIGENTLICH?

Ein Advertorial ist eine Kombination aus Anzeige und redaktionellem Inhalt – daher auch der Name, abgeleitet von Advertisement (Anzeige) und Editorial (redaktioneller Beitrag). Ganz einfach gesagt, es ist eine Mischung aus einem Artikel und einer Anzeige. Stell dir vor, du liest einen spannenden Beitrag, der dich inspiriert, informiert oder dir einen echten Mehrwert gibt – und am Ende merkst du: Wow, das passt perfekt zu dem, was ich gerade suche! Genau das ist der Effekt an einem Advertorial. Es ist Werbung, aber eben so, dass es sich gar nicht wie Werbung anfühlt.

Wesentliche Merkmale eines Advertorials:

- **Informativ und glaubwürdig:** Ein Advertorial bietet relevante Informationen, die dem Leser echten Mehrwert liefern, und wirkt dadurch authentischer als klassische Werbeanzeigen.
- **Erzählerisch gestaltet:** Es erzählt eine Geschichte oder beleuchtet ein Thema, das eng mit dem beworbenen Produkt, der Dienstleistung oder der Marke verknüpft ist.
- **Soft-Selling-Ansatz:** Anstatt ein Produkt direkt zu verkaufen, liegt der Fokus darauf, die Vorteile, Lösungen oder Inspirationen auf subtile Weise zu präsentieren.

Warum ist ein Advertorial effektiv?

Weil es nicht aufdringlich ist. Es erzählt Geschichten, die die Leser:innen abholen und ihnen das Gefühl geben: „Hey, das könnte genau mein Ding sein!“ Es zeigt, was möglich ist, ohne dir etwas aufzuzwingen. Stell dir vor, du schaust dir ein Video an, das dich wirklich inspiriert, dir spannende Einblicke gibt und dich spüren lässt: „Das passt zu mir!“ Am Ende merkst du, dass es nicht nur ein Video ist, sondern auch eine Einladung, etwas Neues auszuprobieren, ein Projekt zu unterstützen oder eine Marke kennenzulernen. Genau das ist ein Advertorial – eine Information und ein Gefühl für das Angebot, das dein Herz öffnet.

Das Herz Projekt Magazin nutzt diese Idee, um **Herzensprojekte auf eine ganz besondere Art sichtbar zu machen**. Mit viel Liebe zum Detail, ehrlich, authentisch und so gestaltet, dass man sich sofort angesprochen fühlt. Sie bieten Mehrwert, regen zum Nachdenken an und führen letztendlich zu einer tieferen Verbindung mit der Marke oder dem Projekt.

In der schnelllebigen Welt von Social Media und klassischer Werbung hebt sich ein Advertorial durch Glaubwürdigkeit und Tiefe ab. Es gibt dir den Raum, mehr zu erzählen – über die Botschaft hinter deinem Herzensprojekt, die Menschen, die dahinterstehen, und die Träume, die damit erfüllt werden können.

Das ist mehr als nur Werbung – es ist eine Bewegung. Weil du nicht irgendetwas verkaufst – du wirkst. Mit deiner Energie, deiner Geschichte, deiner Vision.



2.HERZ PROJEKT MAGAZIN DIGITAL UND PRINT

Das Herz Projekt Magazin – Digital und im Print: Zwei Wege, dein Herzensprojekt sichtbar zu machen

Das **Herz Projekt Magazin** ist weit mehr als nur ein Magazin – es ist eine Bühne für Visionär:innen, Pionier:innen und Herzensprojekte, die die Welt verändern wollen.

Digital – überall und jederzeit verfügbar

In der digitalen Ausgabe kannst du das Magazin überallhin mitnehmen. Ob am Laptop, Tablet oder Smartphone – die Inhalte sind immer nur einen Klick entfernt. Die multimedialen Features wie **Bildergalerien**, **Audioinhalte** und **Videos** machen die digitale Version besonders lebendig. Mit direkten Links kannst du sofort mehr über die vorgestellten Projekte erfahren, Angebote entdecken oder dich mit den Pionier:innen vernetzen und deine Inhalte teilen.

Vorteile der digitalen Ausgabe:

- **Interaktiv und multimedial:** Dein Herzensprojekt im Text, Bildern, Audio und Video.
- **Flexibel und mobil:** Greif von überall auf die Inhalte zu.
- **Teilen leicht gemacht:** Inspirierende Inhalte können direkt über Social Media oder per Nachricht geteilt werden.

Print – zum Blättern, Anfassen und Genießen

Es gibt etwas Magisches an einem Printmagazin – das Gefühl, die Seiten in der Hand zu halten, die hochwertige Gestaltung zu genießen und die Geschichten in Ruhe zu lesen. Die Printausgabe des Herz Projekt Magazins bringt eine **greifbare Präsenz** mit sich, die Emotionen auf eine ganz besondere Weise transportiert. Es ist ein Stück Inspiration, das man aufbewahren und immer wieder zur Hand nehmen kann.

Vorteile der Printausgabe:

- **Haptisch und hochwertig:** Ein Genuss für die Seele.
- **Nachhaltiger Eindruck:** Ideal, um dein Herzensprojekt greifbar zu machen.
- **Zeitlose Präsenz:** Perfekt, um Menschen offline zu erreichen und bleibende Eindrücke zu hinterlassen.
- **Verbindung zum Digitalen Erlebnis:** Über einen QR-Code auch in der Print Ausgabe multimedial erlebbar!

Zwei Ausgaben – ein Ziel

Egal ob digital oder im Print – das Herz Projekt Magazin verbindet Menschen, inspiriert, informiert und bringt echte Herzensprojekte in die Sichtbarkeit. Gemeinsam gestalten wir den Wandel der Zeit und machen das Neue Herzbewusstsein erlebbar.

Entdecke die Möglichkeiten, deine Vision sichtbar zu machen – in der digitalen Welt und auf Papier.



3. PUBLISHING PLATTFORM YUMPU: SO NUTZT DU DAS E-PAPER MAXIMAL UND NACHHALTIG

Die Plattform Yumpu ist eine der größten digitalen Publishing Plattformen in Deutschland, Österreich und der Schweiz (made with love in Switzerland) und bietet ein kraftvolles Tool, um dein Advertorial auf die nächste Ebene zu bringen. Hier sind alle Funktionen, die dir dabei helfen, das Beste aus deinem E-Paper herauszuholen – für maximale Reichweite und nachhaltige Nutzung, mit Zoom-Faktor!

a) Inhaltsverzeichnis – Der Wegweiser durch dein E-Paper

Das integrierte Inhaltsverzeichnis macht es für den Leser:innen einfach, sich im Magazin zurechtzufinden. Mit einem Klick können sie direkt zu den Themen springen, die sie am meisten interessieren.

- **Tipp:** Verlinke direkt zu deinem Advertorial auf deiner Seite.
- **Vorteil:** Du führst die Aufmerksamkeit direkt auf deine Inhalte, ohne dass etwas übersehen wird.

b) Teilen und herunterladen – Verbreite deine Botschaft

Mit Yumpu kannst du dein E-Paper mühelos in die Welt hinaustragen.

- **Teilen:** Teile dein Advertorial mit nur einem Klick auf Plattformen wie Facebook, Instagram, LinkedIn, Telegram, oder per Mail. Jeder geteilte Beitrag erhöht deine Sichtbarkeit.
- **Herunterladen:** Leser:innen haben die Möglichkeit, das Magazin als PDF herunterzuladen und offline zu lesen – ideal für unterwegs oder als wertvolles Archiv.
- **Tipp:** Ermutige deine Community, das Magazin weiterzuempfehlen, um deine Reichweite organisch zu vergrößern.

c) Blättern, swipen, scrollen, zoomen – Das digitale Leseerlebnis

Yumpu bietet ein intuitives Leseerlebnis, das Spaß macht und einfach zu bedienen ist:

- **Blättern:** Am Laptop oder PC können Leser:innen wie in einem echten Magazin durch die Seiten blättern.
- **Swipen:** Auf Tablets und Smartphones sorgt die Swipe-Funktion für eine flüssige Navigation.
- **Scrollen:** Alternativ können Leser:innen direkt durch Inhalte scrollen – besonders praktisch für längere Artikel.
- **Tipp:** Dein Layout wirkt auch auf mobilen Geräten optimal. Mach deine User auf die **Zoom Funktion** aufmerksam - für ein noch besseres Lesegefühl.

d) Einbetten mit dem HTML5-Code – Dein Advertorial im Magazin auf deiner Website

Mit Yumpu kannst du das E-Paper nahtlos in Websites, Blogs oder Online-Portfolios einbetten.

- **Wie geht's?** Kopiere einfach den generierten HTML5-Code und füge ihn auf deiner Website oder in deinem Blog ein. Schon wird dein Advertorial interaktiv und professionell angezeigt.
- **Vorteile:** Leser:innen können direkt auf deiner Seite starten und dann durch das Magazin blättern
- **Tipp:** Nutze diese Funktion, um dein Projekt in die digitale Welt zu integrieren und Besucher:innen deiner Website ein hochwertiges Leseerlebnis zu bieten.

Google-Power: Mehr Sichtbarkeit mit smarter Link-Einbindung

Nutze die volle Kraft des ePapers, um Reichweite und Sichtbarkeit nachhaltig zu steigern:

- **Höhere Google-Rankings:** Die Einbindung deines ePapers auf deiner Website sorgt für mehr Besucher:innen. Google belohnt die Verbindung zwischen dem ePaper und deiner Seite, was deine Beiträge in den Suchergebnissen nach oben katapultiert.
- **Social Media:** Verlinke dein ePaper regelmäßig auf deinen Social-Media-Kanälen. Mehr Klicks, Likes, Engagement und die Möglichkeit, es leicht zu teilen, bringen dir zusätzliche Reichweite.
- **E-Mail-Integration:** Füge das ePaper in den Footer deiner E-Mails und Newsletter ein. Jede versendete Nachricht wird so zu einer effektiven Verbreitungsmöglichkeit für dein Advertorial.

Mit dieser Kombination erreichst du mehr Menschen, steigerst die Interaktionen und bringst dein Herzensprojekt auf das nächste Level.

e) QR-Code – Digital und Print clever verbinden

Mit einem individuell generierten QR-Code kannst du die Brücke zwischen Print und Digital schlagen:

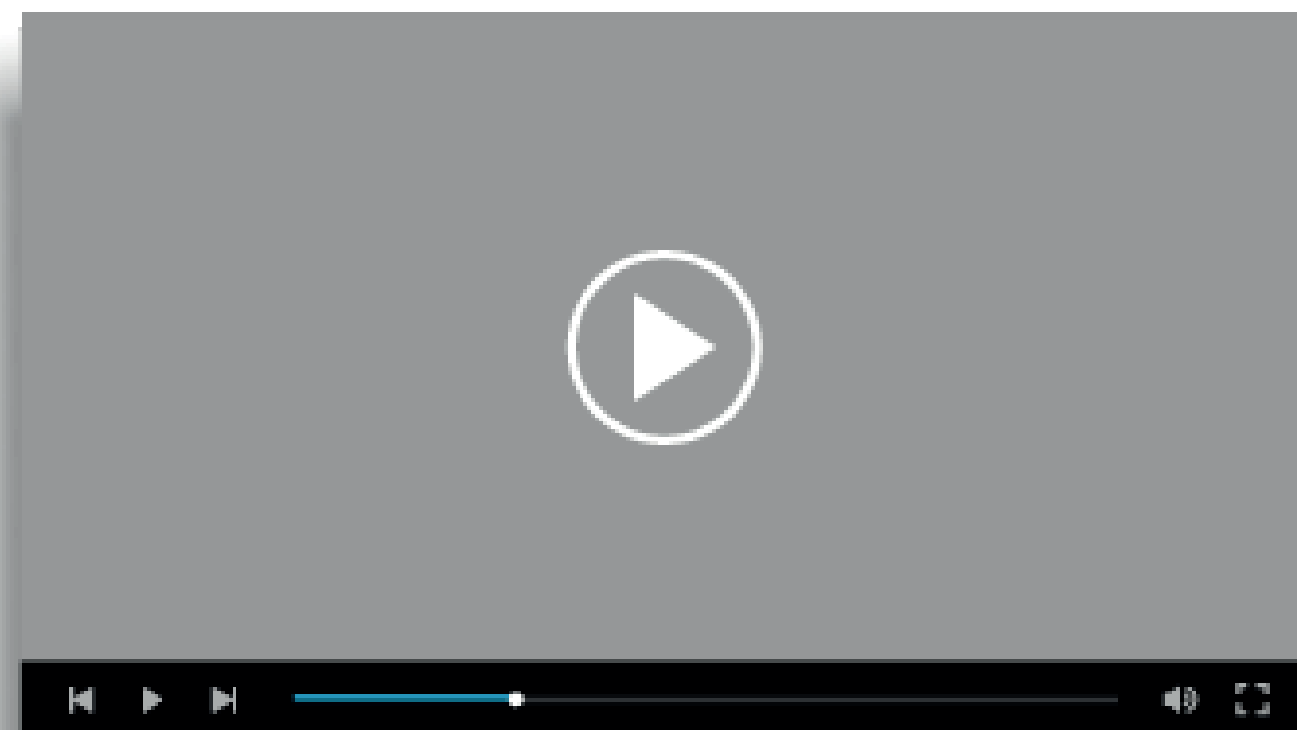
Wie funktioniert's? Du bekommst von uns einen QR-Code, der direkt zu deinem Advertorial im E-Paper führt. Diesen kannst du auf Flyer, Postkarten oder in der Printversion des Magazins drucken lassen.

Vorteile: Leser:innen scannen den Code und gelangen direkt zur digitalen Version. So bringst du Print und Digital perfekt zusammen.

Tipp: Positioniere den QR-Code prominent auf deinen Materialien mit einem kurzen Hinweis wie „Mehr entdecken – einfach scannen!“.

Fazit:

Die Yumpu-Funktionen helfen dir, dein Advertorial **interaktiv, flexibel** und **reichweitenstark** zu präsentieren. Nutze das volle Potenzial dieser Plattform, um deine Botschaft nachhaltig zu verbreiten und deine Zielgruppe auf vielfältigen Wegen zu erreichen.



4. DEIN HERZENSPROJEKT IM HERZ PROJEKT MAGAZIN – UND IM DIGITALEN LESEZIRKEL: SHAREMAGAZINES!

Wenn du dein Herzensprojekt im Herz Projekt Magazin veröffentlichst, bekommst du nicht nur eine Bühne im Magazin selbst, sondern auch eine zusätzliche Reichweite über Sharemagazines. Deine Inhalte werden unter den Kategorien **Culture & Spirituality** sowie **People & Lifestyle** gelistet und erreichen eine interessierte Leserschaft in Hotels, Wartezimmern, Friseursalons und Kliniken – **digital, hygienisch und nachhaltig**.

Deine Vorteile auf einen Blick:

Mehr Sichtbarkeit für dein Herzensprojekt

- Über Sharemagazines bringst du deine Botschaft dorthin, wo Menschen aktiv lesen und sich inspirieren lassen.
- Dein Projekt wird Teil eines riesigen digitalen Lesezirkels, der täglich von tausenden Leser:innen genutzt wird.

Gezielte Leser:innen für deine Themen

- Deine Publikation wird in den Kategorien **Culture & Spirituality** und **People & Lifestyle** platziert – genau dort, wo Leser:innen nach Inspiration, Lebensgeschichten und spirituellem Tiefgang suchen.
- So erreichst du genau die Menschen, die sich für das interessieren, was dir am Herzen liegt.

Nachhaltig und hygienisch

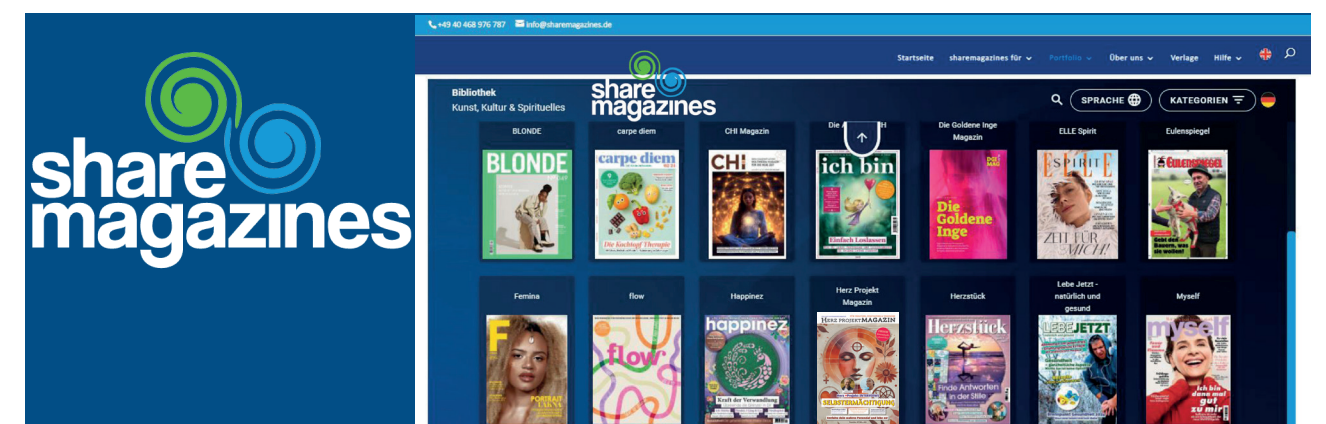
- Deine Inhalte sind digital verfügbar – ganz ohne herumliegende Zeitschriften.
- Du trägst zu einem bewussten Medienkonsum bei und unterstreichst damit deine Werte für Nachhaltigkeit und Achtsamkeit.

Menschen erreichen und begeistern

- Mit deiner Platzierung inspirierst du Leser:innen genau dort, wo sie offen für neue Impulse sind – ob sie warten, entspannen oder sich bewusst Zeit nehmen, um etwas Neues zu entdecken.

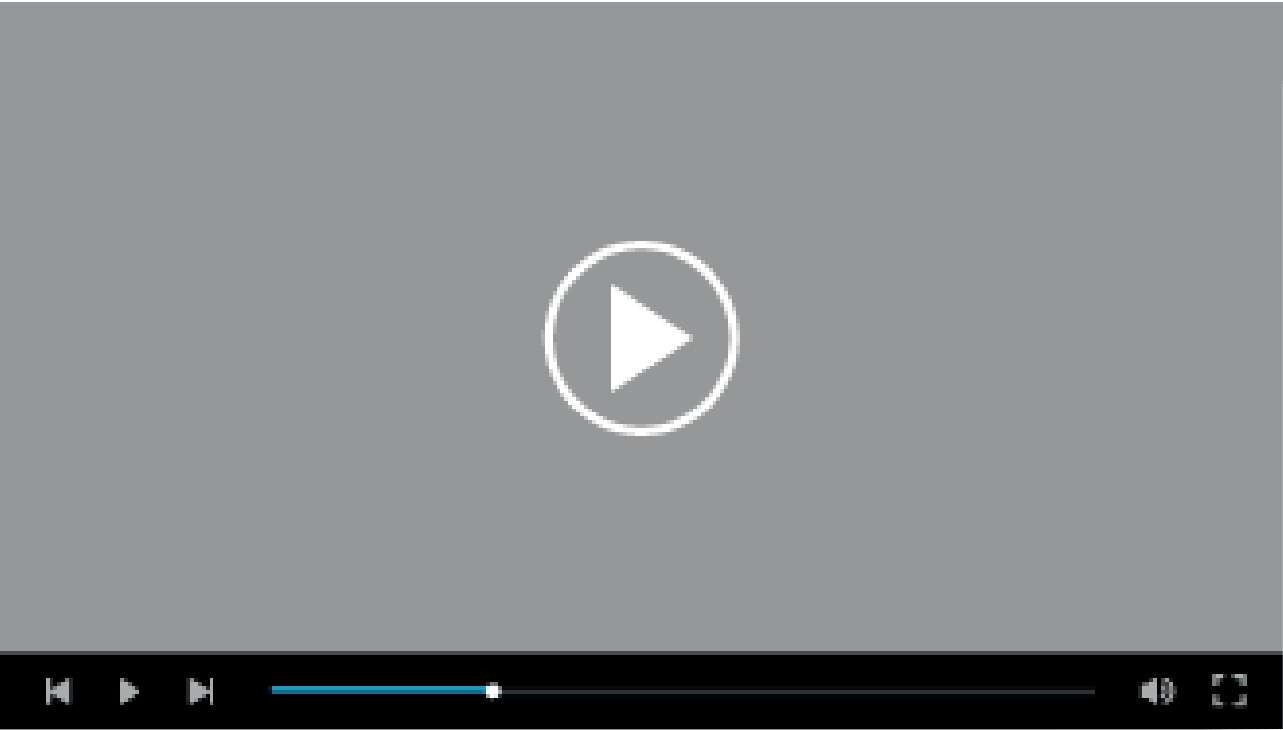
Deine Botschaft – digital und über QR-Code erlebbar!

Das Herz Projekt Magazin und Sharemagazines sind die perfekte Kombination, um deine Herzensarbeit sichtbar zu machen. Gemeinsam bringen wir deine Vision genau dahin, wo sie Menschen berührt und bewegt.



5. HERZ PROJEKT MAGAZIN ICON AUF DEINEM STARTBILDSCHIRM - PC UND HANDY

mit einem Klick zum Erklärvideo:



6. DIGITALE WERBEBANNER: DEIN WEG ZU MAXIMALER SICHTBARKEIT

Mit digitalen Werbebannern, die direkt auf dein Advertorial im Herz Projekt Magazin verlinken, kannst du deine Zielgruppe gezielt erreichen und deine Reichweite deutlich erhöhen. Sie sind nicht nur effektiv, sondern auch vielseitig einsetzbar – perfekt, um dein Herzensprojekt überall sichtbar zu machen! Gestaltet von unserer Social Media Expertin und Content Creatorin - und immer am Puls der Zeit.

Wie du digitale Werbebanner optimal nutzt:

1. Auf deiner eigenen Website

- Platziere die Banner auf deiner Startseite oder in relevanten Bereichen, wie in der Sidebar deiner Website. Besucher:innen können so direkt auf dein Advertorial klicken und mehr über dein Projekt erfahren.
- **Tipp:** Gestalte die Platzierung auffällig, aber harmonisch, damit der Banner ins Gesamtbild deiner Website passt.

2. In deinen Newslettern

- Integriere die Banner in E-Mail-Newsletter, um gezielt deine Community oder Kund:innen zu erreichen.
- Mit einem Klick gelangen die Leser:innen direkt zu deinem Advertorial – ideal, um Engagement zu fördern.
- **Tipp:** Nutze eine kurze, persönliche Ansprache im Newsletter, um neugierig auf den Banner-Link zu machen. Erwähne dabei auch andere Beiträge aus der aktuellen Ausgabe.

3. Auf Social Media

- Teile die Banner in deinen Reels, Posts oder als Ads auf Plattformen wie Instagram, Facebook, LinkedIn, YouTube, Pinterest oder auf TikTok.
- Social Media eignet sich perfekt, um die Aufmerksamkeit auf dein Advertorial zu lenken und neue Zielgruppen zu erreichen.
- **Tipp:** Verwende ansprechende, aktive Call-to-Actions wie „Jetzt entdecken!“ oder „Erfahre mehr!“

4. In Kooperationen und Netzwerken

- Binde die Banner in Partner-Websites oder -Newsletter ein, um von bestehenden Netzwerken zu profitieren.
- Dein Projekt erreicht so Menschen, die ähnliche Interessen oder Werte teilen.
- **Tipp:** Kooperationspartner:innen, die selbst im Herz Projekt Magazin vertreten sind, sind ideale Multiplikator:innen.

5. Für Online-Events und Präsentationen

- Nutze die Banner in digitalen Event-Plattformen, Präsentationen oder Webinaren, um dein Advertorial einem interessierten Publikum vorzustellen.
- **Tipp:** Verbinde die Erwähnung deines Projekts mündlich für maximale Wirkung.

Deine Vorteile mit digitalen Werbebannern:

- **Gezielte Weiterleitung:** Interessierte Leser:innen gelangen direkt zu deinem Advertorial im Herz Projekt Magazin.
- **Maximale Sichtbarkeit:** Du präsentierst dein Projekt auf verschiedenen digitalen Kanälen.
- **Flexibilität:** Nutze die Banner, wann und wo du möchtest – ob auf deiner Website, in Mails oder auf Social Media.

Das Beste aus deinem Advertorial herausholen

Mit digitalen Werbebannern führst du Menschen gezielt zu deinem Herzensprojekt. Sie sind der perfekte Begleiter, um dein Advertorial weit über die Grenzen des Magazins hinaus bekannt zu machen und nachhaltig von deinem Auftritt im Herz Projekt Magazin zu profitieren.

Deine Vision verdient maximale Sichtbarkeit – mach sie mit digitalen Bannern möglich.



7. POSTKARTEN EINSETZEN: PERSÖNLICH, WIRKUNGSVOLL UND NACHHALTIG

In der digitalen Welt gibt es kaum etwas Eindrucksvolleres als eine **persönliche Nachricht auf Papier**. Als Teilnehmer:in im Herz Projekt Magazin hast du die Möglichkeit bis zu **100 Postkarten (Format A6)** zu bekommen, die dir helfen, dein Advertorial und dein Herzensprojekt auf eine besondere Weise bekannt zu machen – mit Stil und Nachhaltigkeit.

So sind die Postkarten gestaltet:

Postkarten: DIN A6 (10,5 cm x 14,8 cm) mit Hochglanz-UV-Lack

Format: 105 x 148 mm

Sorte: 0,40 mm stärkerer Postkarten-Chromokarton 260g (Vorderseite: weiß, Rückseite: matt und beschreibbar), hohe Steifigkeit mit 1,4 fachem Volumen

Seitenanzahl: 2 Seite(n)

Farbigkeit: 4/4-farbig

- **Vorderseite:** Die Titelseite der aktuellen Ausgabe des Herz Projekt Magazins mit einem **individuellen QR-Code**, der direkt zu deinem Advertorial führt.
- **Rückseite:** Beschreibbar, sodass du eine persönliche Nachricht oder eine Botschaft für deine Kund:innen hinzufügen kannst.

Warum Postkarten einsetzen?

1. Direkt und persönlich

- Schreibe deinen Kund:innen eine **persönliche Nachricht** und weise sie auf dein Angebot und die Publikation im Herz Projekt Magazin hin.
- Diese persönliche Geste schafft Vertrauen und unterstreicht deine **Expertise**.

2. Hinterlässt Eindruck

- Eine **handgeschriebene Postkarte** fällt auf und bleibt im Gedächtnis – besonders in einer Zeit, in der fast alles digital läuft.
- Deine **Kund:innen spüren** den besonderen Aufwand und die **Wertschätzung**, die in dieser Art der Kommunikation steckt.

3. Kund:innen aktivieren

- Mit dem **QR-Code** auf der Postkarte leitest du Interessierte **direkt zu deinem Advertorial**. So wird es kinderleicht, mehr über dein Projekt und dein Angebot zu erfahren.
- **Tipp:** Verknüpfe die Postkarte mit einer Aktion, wie einem exklusiven Angebot oder einem besonderen Event, zu einem bestimmten Zeitpunkt, oder einer Einladung, um den Anreiz zu erhöhen.

4. Über den digitalen Lärm hinaus

- In der Flut digitaler Nachrichten leuchtet eine Postkarte hervor und wirkt entschleunigend. Du erreichst deine Zielgruppe auf einer **persönlicheren und emotionaleren** Ebene.

5. Effektiv akquirieren

- Nutze die Postkarten, um potenzielle Kund:innen zu erreichen und sie auf dich aufmerksam zu machen.
- Die **Verbindung von Print und digitalem Zugang** über den QR-Code sorgt dafür, dass die Kontaktaufnahme nahtlos und einfach wird.

Tipps für den Einsatz:

- **Für bestehende Kund:innen:** Bedanke dich mit einer Postkarte und lade sie ein, mehr über dein Projekt im Herz Projekt Magazin zu erfahren.
- **Für potenzielle Kund:innen:** Nutze die beschreibbare Rückseite, um auf deine Leistungen aufmerksam zu machen – mit einer persönlichen Note.
- **Auf Events:** Verteile die Postkarten bei Messen, Vorträgen oder Netzwerktreffen, um langfristig im Gedächtnis zu bleiben.
- **Weihnachts- oder Geburtstagsaktion:** Überrasche mit persönlichen Grüßen und nutze die Chance, dein Angebot aufmerksamkeitsstark zu präsentieren.
- **In Kooperationen:** Lege die Postkarten bei Partnern aus, die eine ähnliche Zielgruppe haben, um deine Reichweite zu erhöhen.

Warum Postkarten wirken

Postkarten sind eine **haptische, persönliche und zeitlose Methode**, um Aufmerksamkeit zu gewinnen. Sie verbinden die Eleganz von Print mit der modernen Effizienz eines QR-Codes. So baust du eine Verbindung auf, die sowohl analog als auch digital funktioniert – und **bleibt im Gedächtnis**.

Nutze die Kraft der persönlichen Kommunikation – mit Postkarten, die deine Expertise zeigen und deine Kunden inspirieren. Auf eine Art - die überraschend wirkt!

Die Postkarten erhältst du ab sofort auf Wunsch kostenfrei.

Schreib mir einfach eine kurze E-Mail an: **info@bettina-schott.de** ob du welche möchtest – und wenn ja, wie viele.

Bis zu 100 Stück stelle ich dir liebend gern **kostenfrei** zur Verfügung.



8. WIR FÜR DICH – GEMEINSAM SICHTBAR

WIR FÜR DICH steht für echtes Miteinander.

Für Verbindung statt Konkurrenz.
Für das Prinzip: Wer gibt, gewinnt.

Hier geht es darum, sich wirklich zu sehen: liken, kommentieren, teilen, weiterempfehlen – aus ehrlichem Interesse. Denn Sichtbarkeit entsteht dort, wo Beziehung gelebt wird.

Zusammen heißt: gemeinsam. Gemeinsam wachsen, gemeinsam wirken, gemeinsam leuchten.
In der Mastermind WhatsApp-Gruppe ist Raum für deine Fragen & Ideen, für Austausch & Inspiration, für dein Teilen von Beiträgen, Projekten & Impulsen

So entstehen Synchronizitäten – im Kontakt miteinander.

ICH FÜR DICH steht für das, was ich dir gebe - von Herz zu Herz.

1. Individuelle Gestaltung

Dein Beitrag wird liebevoll und professionell in deinem Branding gestaltet – so, dass deine Essenz sichtbar wird und im Gedächtnis bleibt.

2. Getragene Sichtbarkeit

Dein Projekt erscheint digital (u. a. Yumpu, Sharemagazines) und in unserer Printausgabe – eingebettet in ein bewusstes Wir-Feld, das Sichtbarkeit durch Miteinander verstärkt.

3. Exklusives Werbematerial – Digital und Print

• 1 Print Ausgabe – exklusiv für dich!

Erhalte weitere Printausgaben des Herz Projekt Magazins, direkt über [AMAZON](#) oder über dieses Angebot. Perfekt zum Weitergeben an Kund:innen und Partner:innen.

EXKLUSIVES ANGEBOT FÜR DIE TEILNEHMER*INNEN:
[5er Pack für € 44 statt € 55-erhältlich]



• Digitale Werbebanner – „DABEI SEIN“ leicht gemacht

Du erhältst **10 individuell & professionell gestaltete Werbebanner**, die du unkompliziert auf deiner Website und in deinen Social Media Kanälen teilen kannst. Mit direkter Verlinkung zu deinem Advertorial im Herz Projekt Magazin bringst du deine Botschaft genau dorthin, wo sie wirken soll.

• 100 Postkarten mit persönlichem QR-Code – Werbung, die auffällt

Nutze **die personalisierte Postkarten**, die sich durch ihren individuellen QR-Code von der Masse abheben. Mit diesem eleganten Mix aus Print und Digital kannst du liebevoll auf dein Herzensprojekt aufmerksam machen und hinterlässt garantiert einen bleibenden Eindruck.

[BITTE DEN VERMERK AUF SEITE 11 BEACHTEN]

Digital oder Print – dein Werbematerial macht dein Projekt sichtbar, einzigartig und präsent

4. Aktive Unterstützung bei der Verbreitung

- **Teilen, liken und kommentieren** - dein Beitrag auf all unseren Kanälen, damit du die bestmögliche Reichweite erzielst.
- **Gezielte Werbemaßnahmen**, Backlinks über Blogbeitrag, Newsletter und persönliche Markierungen in Social Media erweitert kontinuierlich deine Sichtbarkeit.

5. Support – Ich bin für dich da

Über **E-Mail und unsere Mastermind Whats-App Gruppe** bin ich jederzeit erreichbar, um dir bei deinen Anliegen zu helfen und dich zu begleiten.

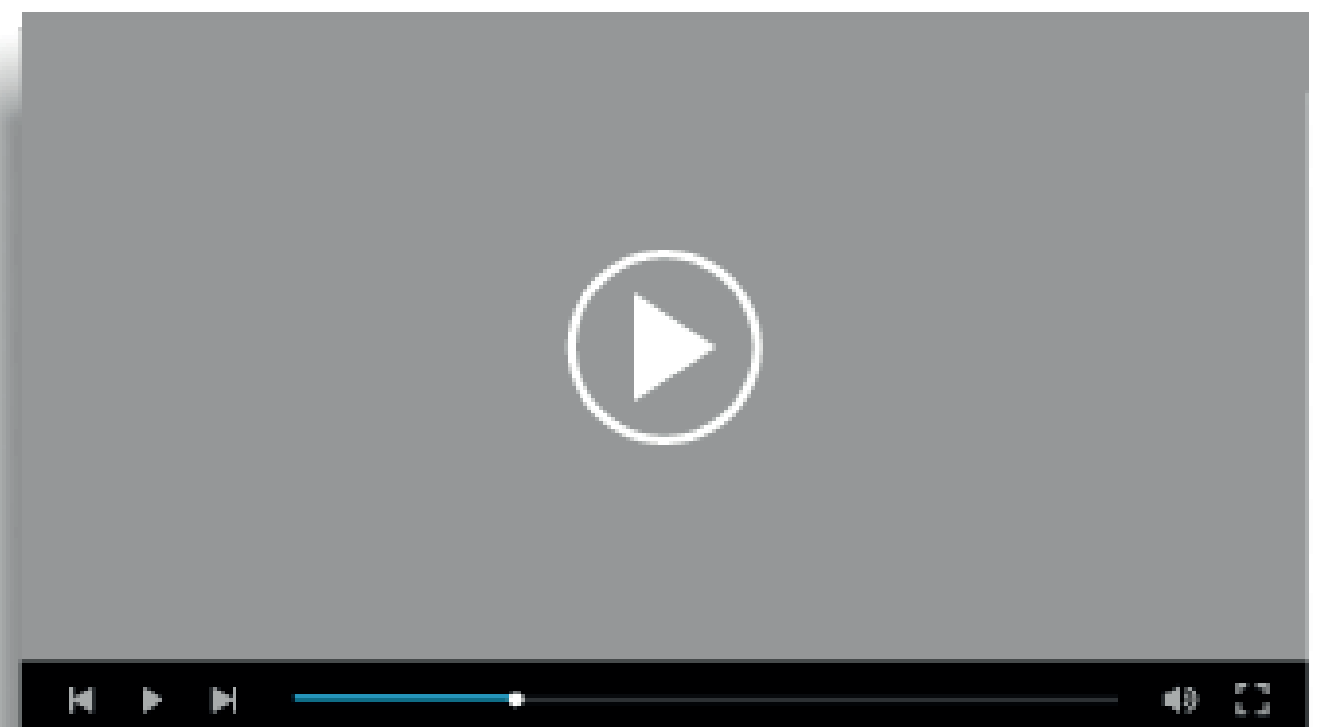
6. Mastermind-Gruppen-Abende:

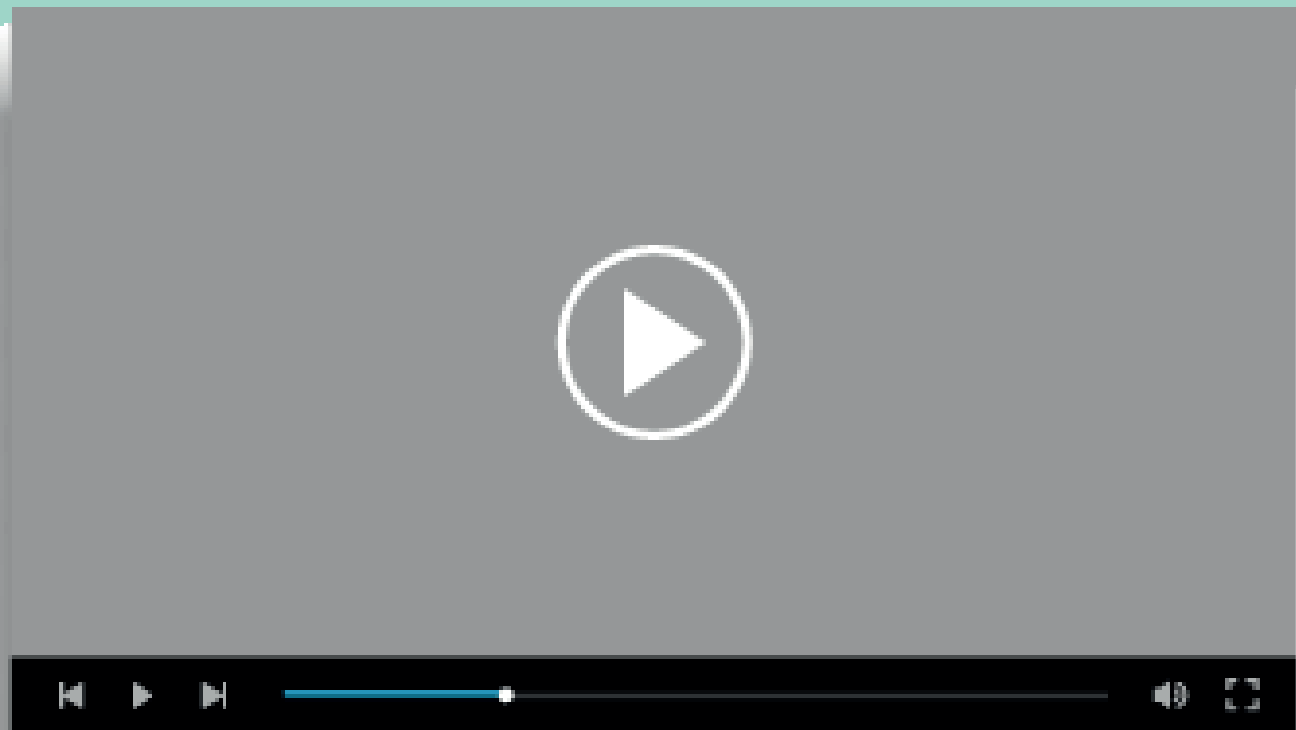
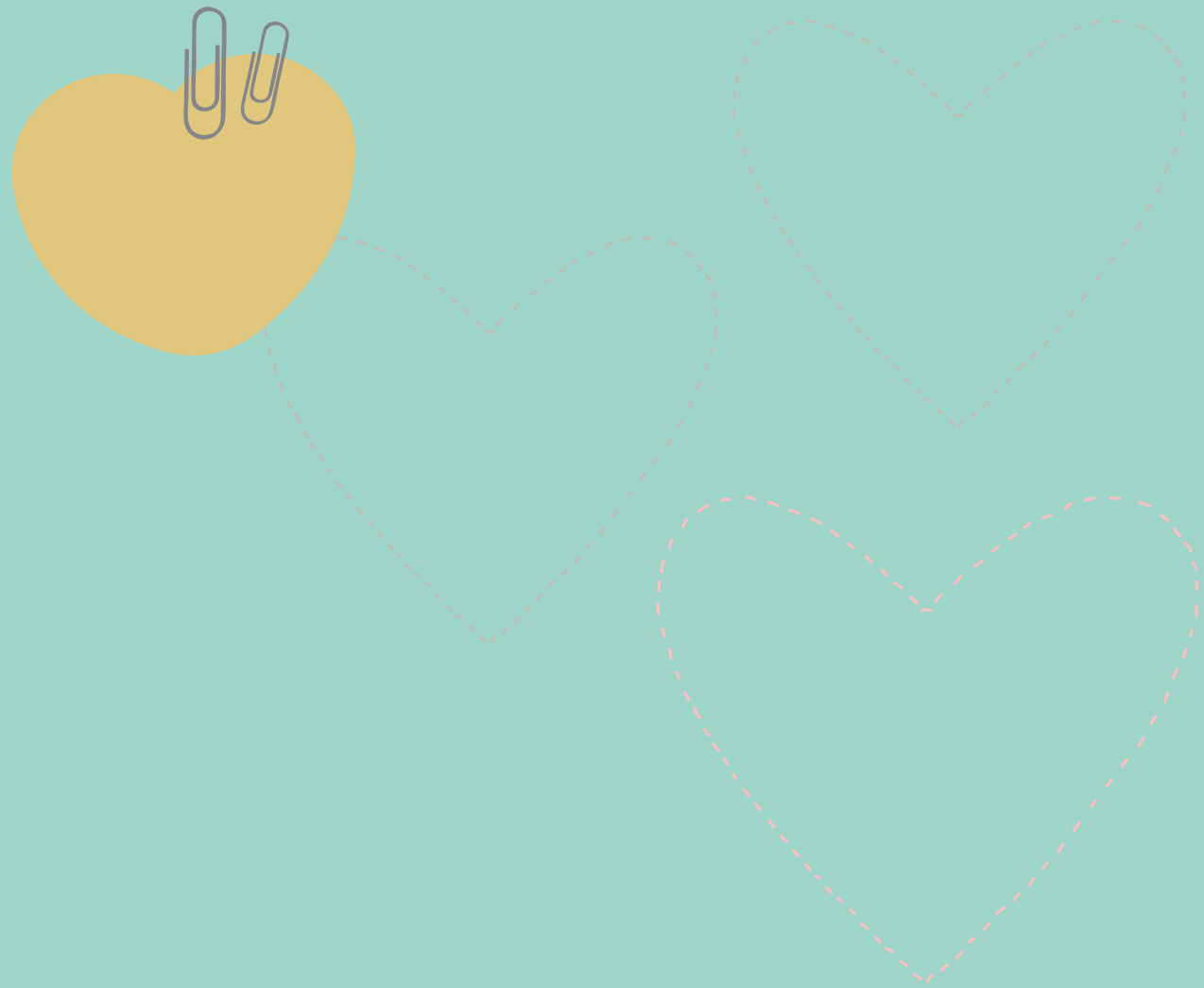
- **Drei exklusive Abende** bieten dir die Möglichkeit, Teil unserer inspirierenden Mastermind-Runden zu sein. Stelle deine Fragen, teile deine Ideen, lasse dich inspirieren und profitiere vom Austausch mit Gleichgesinnten.
- Gemeinsam finden wir **Lösungen**, geben dir **neue Impulse** und unterstützen dich dabei, dein Herzensprojekt noch erfolgreicher zu machen!

Die Termine für die Mastermind Gruppen-Abende sprechen wir immer zeitnah über die Whats-App Gruppe zusammen ab!

E-Mail: redaktion-herzprojektmagazin@gmx.de WhatsApp: 0160 - 59 28 760

mit einem Klick zum Erklärvideo:





9. DU FÜR DICH – DEIN GUIDE FÜR MAXIMALE SICHTBARKEIT UND ERFOLG

Mit deinem Advertorial im Herz Projekt Magazin hast du eine großartige Plattform, um deine Herzensarbeit zu zeigen. **Unsere Erfahrung zeigt:** Die Reichweite und Aufmerksamkeit für dein Herzprojekt Beitrag hängt stark von der **Interaktion** ab.

Liken, Teilen und Kommentieren auf den Social-Media-Kanälen sind dabei entscheidende Faktoren, um deine Leserschaft zu erweitern und die Sichtbarkeit deines Advertorials zu steigern.

Damit dein Beitrag die größtmögliche Wirkung entfaltet, haben wir dir eine detaillierte Anleitung zusammengestellt, wie du deine Sichtbarkeit erhöhen und die Verbindung zu deiner Community stärken kannst.

Die ersten Wochen nach Veröffentlichung: Dein perfekter Start

- **Werbefbanner und direkter LINK:** Du erhältst deine individuellen Werbefbanner mit direkter Verlinkung zu deinem Herzprojekt Beitrag. Teile die Banner auf deiner Website und deinen Social Media Kanälen.
- **Social Media Interaktion:** Teile, like und kommentiere Beiträge des Herz Projekt Magazins. Jede Interaktion steigert die Sichtbarkeit deines Beitrags und die Reichweite der gesamten Ausgabe.
- **Newsletter an deine Community:** Informiere deine Leser:innen, dass du Teil des Herz Projekt Magazins bist. Füge den direkten Link zu deinem Advertorial hinzu und lade ein, das Magazin kostenlos zu abonnieren oder die Printausgabe zu erwerben.
- **Schreibe einen inspirierenden Blogbeitrag und verknüpfe ihn mit deinem Herzprojekt Beitrag**

Ein Blogbeitrag ist eine wunderbare Möglichkeit, um deine Herzensarbeit und deinen Beitrag im Herz Projekt Magazin lebendig werden zu lassen. Nutze ihn, um Leser:innen tiefere Einblicke in dein Projekt zu geben und sie mit deiner Geschichte zu inspirieren.

Inhalt: Schreibe mindestens 350 Wörter, in denen du deine Reise und die Entstehung deines Herzensprojekts beschreibst. Du kannst einen Auszug aus deinem Artikel im Magazin verwenden oder darüber sprechen, wie es dir damit geht und welche Wirkung der Beitrag auf dich hatte. Teile deine Erkenntnisse und **halte die Energie hoch!**

Verlinkung: Füge unbedingt den Link [Html 5 Link - Code in den Beitrag einfügen] zu deinem Herzprojekt Beitrag im Magazin ein. Verwende dabei **interne Links** (auf deiner Website) und **externe Links** (zum Magazin oder relevanten Quellen), um den Beitrag suchmaschinenoptimiert zu gestalten.

Multimedia einbinden: Verwende die zur Verfügung gestellten **Bilder, Werbefbanner** und die **PDF-Seiten** im **JPG-Format**. Achte darauf, dass du bei jedem Bild folgende Elemente nutzt:

- **Link:** Direkt zum Herzprojekt Beitrag.
- **Bildattribute:** Beschreibe das Bild kurz und prägnant.
- **Meta-Beschreibung:** Formuliere eine suchmaschinenoptimierte Beschreibung des Bildes.

BEISPIEL FÜR DEINEN BLOG:

Überschrift: ICH BIN – Manifestationen

Keyword: Manifestationen

Bildattribute: Eine Illustration, hellblau, weiß und grün und zwei bunten Schmetterlingen, mit einer Affirmation und Manifestationen: Ich habe die Kraft, meine Ziele zu verwirklichen. Mut ist mein Begleiter. ICH BIN.

Beschreibung/Meta-Beschreibung:

ICH BIN – Manifestationen! Mein Herzprojekt Beitrag zum Lesen und Lauschen in der #21. Ausgabe des Herzprojekt Magazins auf Seite 41.

Schlagwörter: Herzprojekt, Artikel, Advertorial, ICH BIN, Manifestationen, Wunder der Wandlung, Transformation, Spiritualität, Vertrauen, Bewusstsein, Herzprojekt Magazin, Herzprojekt Beitrag, Mut, Sichtbarkeit, Hingabe, Erkenntnisse, Impulse, Wandlung, Inspiration, Erfahrungen, Neue Zeit, innere Stärke.

Dieser Aufbau macht deinen Blogbeitrag suchmaschinenfreundlich und lädt deine Leser:innen dazu ein, tiefer in dein Herzensprojekt einzutauchen.

Nutze diese Struktur, um Sichtbarkeit zu schaffen und die Botschaft deines Beitrags in die Welt zu tragen.

Mach deinen Blog sichtbar!

- **Teilen auf Social Media:** Verbinde deinen Blogbeitrag mit deinen Social Media Kanälen. Poste ihn mit einer kurzen, ansprechenden Beschreibung und lade zum Lesen ein.

Erster Monat: Der Fokus liegt auf deinem VIDEO

- **Video einsetzen:** Platziere dein Video auf der Startseite deiner Website oder Landingpage. Mit Videos baust du Vertrauen auf und erhöhst die Verweildauer deiner Besucher:innen.
- **Video-Blog:** Integriere dein Video in deinen Blogbeitrag oder erstelle einen separaten Video-Blog. Verlinke immer zum Herz Projekt Magazin und deinem Advertorial.
- **Community-Engagement:** Teile, kommentiere und like Beiträge der anderen Teilnehmer:innen in der aktuellen Ausgabe. Unterstütze sie auf Blogs, Social Media und YouTube. Wer gibt, gewinnt – so baust du langfristige Verbindungen auf. Komm auf unseren **YouTube Kanal**. Nutze die Teilen OPTION! Abonniere den Kanal und setze die Glocke auf ALLE ein – damit du immer Nachricht bekommst, sobald das nächste Video veröffentlicht wurde.
<https://www.youtube.com/@herzprojektmagazin>
- **Mastermind-Gruppe:** Nutze die Möglichkeit Teil unserer inspirierenden Mastermind-Runden zu sein. Stelle deine Fragen, teile deine Ideen, lasse dich inspirieren und profitiere vom Austausch mit Gleichgesinnten und den Informationen.
- Du bekommst deine **100 Postkarten (nach Absprache)** und eine **Printausgabe per Post zugesendet** - und kannst mit deiner Aktion beginnen. **Du möchtest gleich mehr? Dann nimm jetzt direkt Kontakt**

Zweiter Monat: Kontinuität ist der Schlüssel

- **Dranbleiben:** Tägliches Teilen, Kommentieren und Liken hält deinen Beitrag präsent. **Frage dich:** Wer weiß noch nicht, dass du Teil des Herz Projekt Magazins bist?
- **Gemeinsamer Support:** z. B. auf Instagram @herzprojekt_magazin: markiert und teilt in Beiträgen Reels und Stories. Nutze den Content und gehe in die Interaktion für deine eigenen Kanäle - besonders dann, wenn wir dich @ und markieren!
- **Highlight:** Zu dem Zeitpunkt an dem dein Herzprojekt Beitrag besonders supportet wird ist es deine Aufgabe: Teile, like, kommentiere und nutze kreative Hashtags, um die Sichtbarkeit weiter zu steigern.

Dritter Monat: Noch einmal alles geben

- **Video teilen:** Teile dein Video erneut auf Social Media. Erstelle einen Beitrag mit dem Link zu deinem Herzprojekt Beitrag und lade deine Community ein, zu liken, zu kommentieren und zu teilen.
- **Blog schreiben:** Schreibe einen zweiten Blogbeitrag. Verwende den html5 Link und binde den Code zum blätterbaren multimedialen Magazin mit ein. Schau dir dafür gerne noch einmal den **Hinweis dafür** in VIDEO 1 ab Minute 10:15 an.
- **Newsletter:** Erwähne deinen Beitrag noch einmal in deinem Newsletter. Lade deine Community ein, deinen Beitrag zu lesen und das Magazin zu abonnieren oder die Printausgabe zu erwerben.
- **Feedback geben:** Melde dich bei uns, um deine Werbemaßnahmen weiter zu optimieren. Teile dein Feedback mit uns, damit wir dich noch besser unterstützen können.

DU für DICH – Deine Energie macht den Unterschied

Je aktiver du bist, desto **mehr Reichweite und Erfolg** erzielst du mit deinem Herzprojekt Beitrag. Nutze die Werbematerialien, die wir dir an die Hand geben, **teile deine Vision** und baue deine **Präsenz kontinuierlich** aus. Verbinde dich mit den anderen aktiv und schafft euch untereinander Möglichkeiten und schöpft aus eurem Potenzial! Teile deine und eure Ideen in den Masterclass-Gruppen Abenden.

WISSE: Die Beiträge des Herz Projekt Magazins werden auch noch ein halbes Jahr und darüber hinaus nach Veröffentlichung gelesen!

Nutze dein Advertorial und dein Video nachhaltig für deine Werbezwecke.

Dein QR-Code ist vielseitig einsetzbar!

Gemeinsam gestalten wir den Wandel der Zeit – und machen deine Herzensarbeit sichtbar.

10. VERBINDE DICH – SYNERGIEN SCHAFFEN & KONTAKTE NUTZEN

Gemeinsam sind wir stärker! Das Herz Projekt Magazin bietet dir nicht nur eine Bühne für dein Herzensprojekt, sondern auch eine einzigartige Gelegenheit, wertvolle **Verbindungen** aufzubauen und **Synergien** zu schaffen.

Warum Verbindungen so wichtig sind:

Die Teilnehmer:innen des Magazins sind Visionär:innen und Macher:innen wie du – Menschen, die die Welt mit ihren Ideen, Projekten und Botschaften bereichern. Durch den Austausch entstehen wertvolle Kooperationen, gemeinsame Projekte und neue Impulse, die dein Herzensprojekt auf das nächste Level bringen können.

So schaffst du Synergien:

1. Tausche dich aus:

- Nutze die Masterclass-Gruppen Abende, um dich mit Gleichgesinnten zu vernetzen. Gemeinsam entstehen neue Ideen und Möglichkeiten.

2. Interagiere aktiv:

- Teile, like und kommentiere Beiträge anderer Teilnehmer:innen in der aktuellen Ausgabe. Unterstütze ihre Projekte und sie werden auch dich unterstützen – das stärkt die Gemeinschaft.
- Hinterlasse positive Rückmeldungen auf Blogs, Social Media und in Kommentarfeldern.

3. Kooperiere:

- Suche gezielt nach anderen Teilnehmer:innen, deren Arbeit zu deinem Projekt passt. Gemeinsame Aktionen, Workshops oder Angebote können neue Zielgruppen ansprechen und Mehrwert schaffen.

4. Nutze unsere Plattformen:

- Die Social Media Kanäle des Herz Projekt Magazins und der YouTube-Kanal sind ideale Orte, um Synergien zu fördern und gemeinsam sichtbar zu werden.

Deine Vorteile durch Vernetzung:

Erweitere deine Reichweite: Durch den Austausch mit anderen erreichst du neue Zielgruppen.

Gewinne neue Perspektiven: Inspiration und Feedback von Gleichgesinnten helfen dir, dein Projekt weiterzuentwickeln. Baue nachhaltige Beziehungen auf: Kontakte, die du hier knüpfst, können langfristig wertvoll sein – für Kooperationen, Partnerschaften oder einfach zum gegenseitigen Support.

Gemeinsam können wir mehr bewegen! Nutze die Chance, dich zu verbinden, Synergien zu schaffen und dein Herzensprojekt gemeinsam mit anderen strahlen zu lassen.

11. MASTERCLASS-GRUPPEN ABENDE MIT Q&A – AUSTAUSCH UND INSPIRATION FÜR DICH

In den **Masterclass-Gruppen Abenden** verbinden wir uns auf einer tieferen Ebene: Es geht darum, voneinander zu lernen, Synergien zu schaffen und dir die Möglichkeit zu geben, deine Fragen zu stellen. Hier hast du die Bühne, um dein Herzensprojekt weiterzuentwickeln und wertvolle Impulse für deine Vision zu erhalten. Die **Termine bekommst du per E-Mail** gesendet. Die Treffen finden **über Zoom** statt. Der Informative Teil wird aufgezeichnet.

Was erwartet dich?

1. Exklusive Q&A-Sessions:

- Stelle deine individuellen Fragen zu deinem Advertorial, deiner Marketingstrategie oder dem Umgang mit den bereitgestellten Materialien.
- Hole dir praxisnahe Tipps und Anleitungen, um das Beste aus deiner Präsenz im Herz Projekt Magazin herauszuholen.

2. Inspiration und Austausch:

- Teile deine Erfahrungen mit anderen Teilnehmer:innen und profitiere von ihren Perspektiven. Gemeinsam entstehen neue Ideen und Lösungsansätze.
- Lasse dich von den Geschichten und Projekten der anderen inspirieren – vielleicht entsteht dabei sogar die nächste Kooperation!

3. Expertenwissen für dich:

- Unsere Masterclass wird von mir 1:1 LIVE begleitet. Damit stehe ich dir mit all meinem Wissen und Herzen beiseite.
- Du lernst, wie du dein Werbematerial best möglich für dich einsetzt und bekommst wertvolle Ideen und Impulse.

Wie nutzt du die Masterclass optimal?

- **Bereite dich vor:** Überlege dir im Vorfeld Fragen oder Themen, die dir aktuell wichtig sind. So kannst du die Q&A-Sessions gezielt nutzen.
- **Tausche dich aktiv aus:** Die Stärke der Masterclass liegt im Miteinander. Sei offen, teile deine Erfahrungen und lasse dich inspirieren.
- **Verbinde dich:** Nutze die Gelegenheit, neue Kontakte zu knüpfen. Vielleicht ergeben sich wertvolle Synergien, die dein Projekt nachhaltig bereichern.

Warum die Masterclass-Gruppen Abende so wichtig sind:

Die Masterclass ergänzt perfekt die Ansätze aus den anderen Support-Angeboten des Herz Projekt Magazins:

- Während du im täglichen Arbeiten mit deinem Leitfaden, Synergien und Verbindungen schaffst, bieten dir die Masterclass-Abende die Möglichkeit, gezielt an deinen individuellen Herausforderungen zu arbeiten.
- Die Q&A-Sessions ermöglichen dir einen direkten Draht zur Herzprojekt Managerin Bettina, um Antworten auf deine spezifischen Fragen zu erhalten.
- Du profitierst nicht nur von der Unterstützung, sondern auch vom Wissen und den Erfahrungen der Gemeinschaft.

Dein Vorteil: Die Masterclass-Gruppen Abende sind der perfekte Raum, um Fragen zu klären, Ideen zu entwickeln und gemeinsam zu wachsen. In Kombination mit den Social Media Strategien entsteht ein umfassendes System, das dich und dein Herzensprojekt optimal unterstützt.

Gemeinsam kreieren wir neue Möglichkeiten – tausche dich aus, lerne und wachse mit uns.

12. DIREKTER KONTAKT ÜBER E-MAIL UND WHATSAPP – ICH BIN FÜR DICH DA

Manchmal braucht es einfach einen schnellen Draht, um deine Fragen zu klären oder Unterstützung zu erhalten. Genau dafür sind wir über E-Mail und WhatsApp für dich erreichbar – unkompliziert, direkt und persönlich.

Was bedeutet das für dich?

E.-Mail: redaktion-herzprojektmagazin@gmx.de
WhatsApp: 0160 - 59 28 760

Schnelle Hilfe bei Fragen:

Egal, ob es um dein Advertorial, Werbematerialien oder die optimale Nutzung deines Herzprojekt Beitrags geht – ich bin nur eine Nachricht entfernt.

Flexibilität und Komfort:

Schreibe mir eine **E-Mail**, wenn du eine ausführliche Antwort benötigst oder Details teilen möchtest. Nutze die **Mastermind WhatsApp Gruppe**, um schnell und unkompliziert Fragen zu stellen oder Updates zu bekommen – wann immer es dir passt - ich antworte dir innerhalb 48 Stunden.

Deine Vorteile im Überblick:

- **Direkter Zugang:** Keine langen Wartezeiten oder komplizierten Prozesse – ich reagiere schnell und zuverlässig.
- **Individuelle Betreuung:** Deine Anliegen sind mir wichtig, und ich nehme mir Zeit für dich. Auf Wunsch kannst du einmalig ein kostenfreies und unverbindliches Herzensgespräch mit mir, deiner Herzprojekt Managerin Bettina, buchen. Ich nehme mir ausreichend Zeit für DICH.
- **Du stehst im Mittelpunkt:** Nutze E-Mail und WhatsApp, um mit mir in Kontakt zu bleiben und sicherzustellen, dass du alles bekommst, was du brauchst, um dein Herzensprojekt erfolgreich in die Welt zu tragen.

ICH BIETE DIR ZU DIESEM LEITFADEN EIN DREI-MONATIGES-MENTORING AN.

Hand in Hand und Schritt für Schritt **begleite ich dich und kann dich dabei anleiten, erinnern und technische Schritte übernehmen!** Damit dein exklusiver Herzprojekt Beitrag die Leserschaft und damit auch deine Kunden und Teilnehmer erreicht!

Weitere magische Marketing-Tools: Dein Beitrag - über QR-Code auf einem Flyer oder einer Visitenkarte oder Merchandise Produkten verteilen! Digitale Banner und Werbc clips, Videoschnipsel, sowie zauberhafte Printprodukte für deinen Beitrag und dein Herzensbusiness!

Du brauchst noch mehr Postkarten und weitere Print-Magazine?
Du wünschst dir technische Unterstützung und weitere digitale Werbebanner von unserer Content Creatorin? Du hast ein weiteres Herzens- bzw. Buchprojekt oder willst dein Expert*innen Status mit einem Buch festigen und dabei neue Marketingstrategien entwickeln? Du willst in weiteren Ausgaben des Magazin mit dabei sein, oder hast weitere Fragen?

Nimm gerne Kontakt auf – ich freue mich auf dich! Schreibe dein Anliegen und du bekommst deinen Kontakt, den du jetzt gerade für dich und dein Herzensprojekt brauchst!

Herzensgrüße
Bettina & Team

TEILE DIE LIEBE – UND LASS
UNS GEMEINSAM SICHTBAR
MACHEN!

Kennst du jemanden, dessen Herzensprojekt genau ins Herz Projekt Magazin gehört? Empfiehl uns weiter und gib ihnen die Chance, ihr Angebot im Herzprojekt Magazin zu präsentieren.

Und das Beste:

Du bekommst 10 % Provision – als kleines Dankeschön in Form glücklicher Euros direkt auf dein Konto.

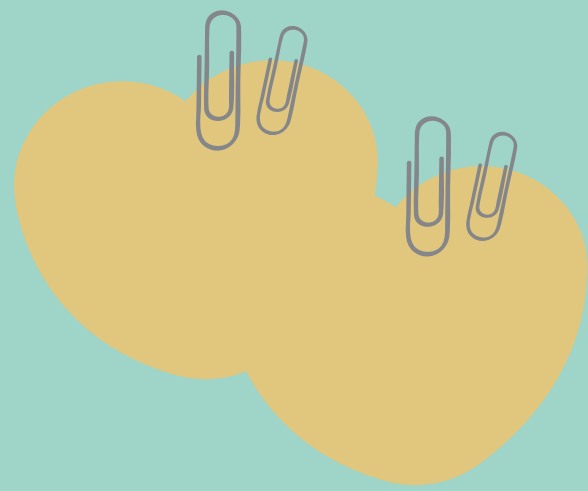
Weil Geben einfach verbindet. Lass uns zusammen noch mehr Herzensprojekte in der Welt tragen!

Weitere Ideen entstehen im Austausch

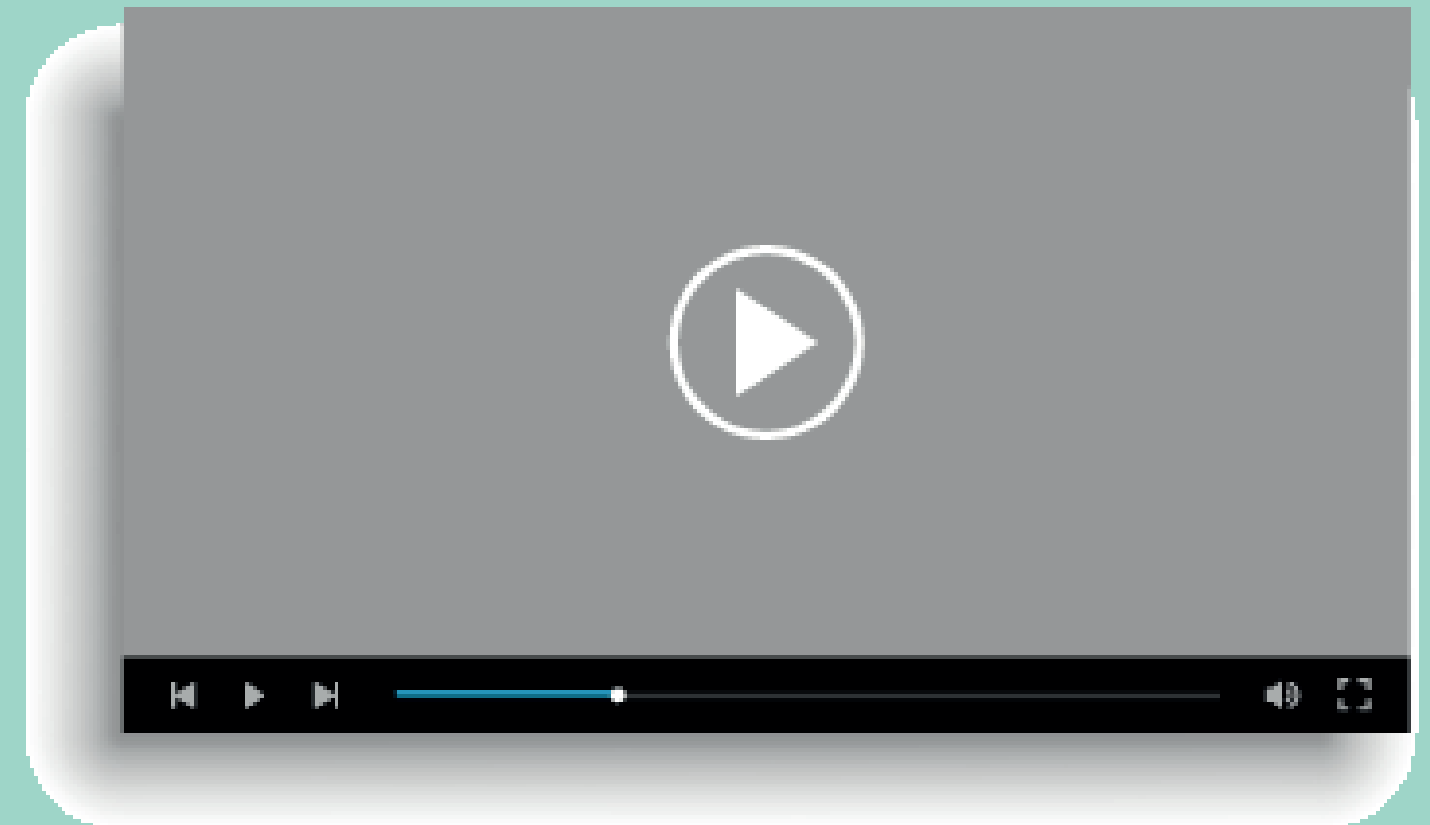
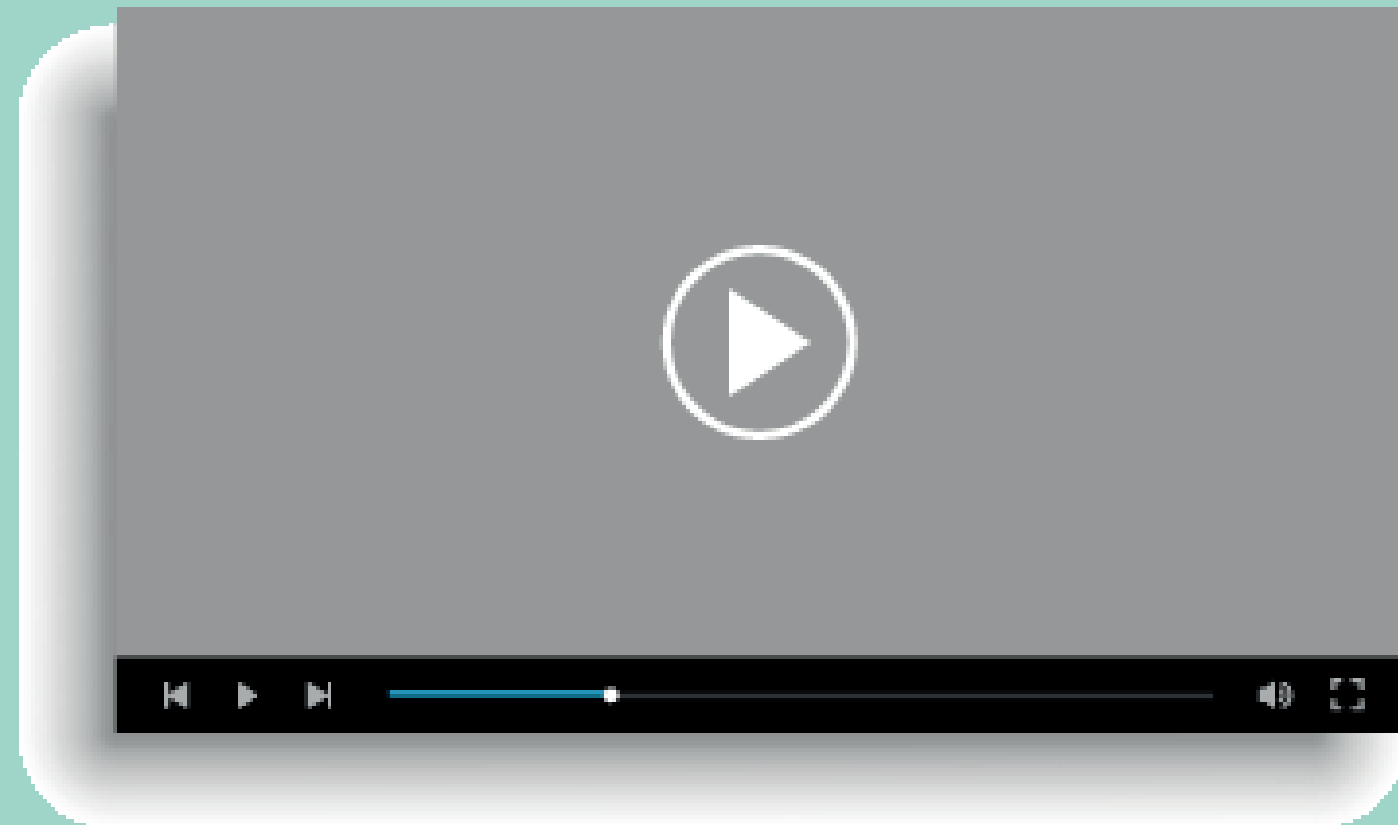
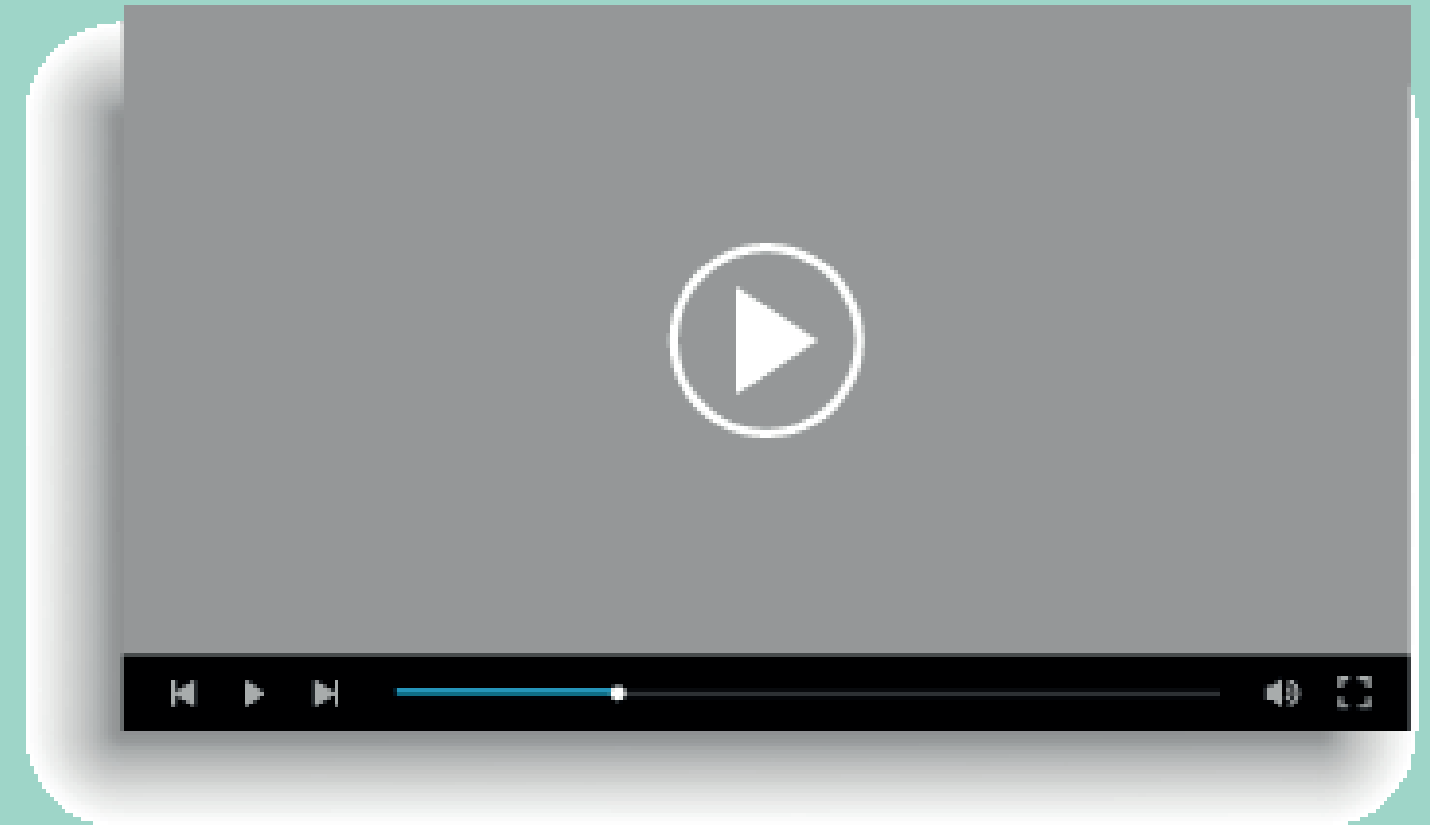
Lass sie uns zusammen hervorholen und

umsetzen!

<https://herzprojekt-media.de/buchungskalender/>



13. DIE AUFZEICHNUNGEN DER MASTERCLASS-GRUPPEN ABENDE:



Soul-Marketing

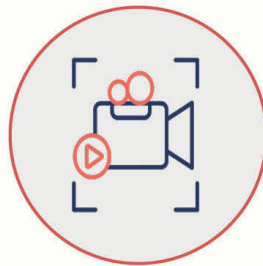
„So in echt.“

**„Du hast kein Herzensprojekt - Du bist dein Herzensprojekt!
Dein Angebot wird hier nicht einfach beworben - es wird in seiner
Essenz erlebbar gemacht.“**



Advertorial im Magazin

- Sichtbarkeit nachhaltig
- Multimediale Präsentation
Branding-Layout
- Artikel, Bildergalerie
Audio, Video
und direkte Links



Dein Video- Auftritt

- So in echt -
spürbar,
authentisch
- Vorstellungsvideo
- YouTube
& Magazin



Mastermind & Support

- Verbindung
& Austausch
- Digitaler Leitfaden
& Anleitungen
- Gemeinsamer
Raum & Wachstum



**Für all jene, die ihr Herzensbusiness wirklich leben und ihre Botschaft
jetzt mutig, sichtbar und wahrhaftig in die Welt geben wollen.**

JETZT DEINEN PLATZ SICHERN!

www.herzprojekt-magazin.de